



Семьдесят восьмая сессия  
Пункт 16 повестки дня  
Вопросы макроэкономической политики

## Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2023 года

[по докладу Второго комитета (A/78/459, пункт 9)]

### 78/133. Поощрение креативной экономики в интересах устойчивого развития

*Генеральная Ассамблея,*

*ссылаясь* на свою резолюцию 70/1 от 25 сентября 2015 года, озаглавленную «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», подтверждая свою приверженность делу достижения целей и решения задач в области устойчивого развития, а также признавая необходимость укрепления партнерских отношений и расширения сотрудничества,

*подтверждая* важность креативной экономики для реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, поскольку этот сектор не только генерирует доходы и создает достойные рабочие места, но и способствует ускорению социально-экономического развития и поощряет инклюзию, диверсификацию экономики, инновации и мультикультурализм,

*подчеркивая* важность раскрытия потенциала сектора креативной экономики, который вносит значительный вклад в мировую экономику (в 2020 году на этот сектор приходилось 3,1 процента от совокупного общемирового валового внутреннего продукта), в котором занято 50 миллионов человек по всему миру и на который в 2020 году приходилось 3 процента мировой торговли товарами и 21 процент мировой торговли услугами,

*учитывая,* что креативная экономика строится, в частности, на экономической деятельности, основанной на знаниях, и взаимосвязи человеческого творчества и идей, знаний и технологий, а также на культурных ценностях или художественном творчестве, культурном наследии и других формах индивидуального или коллективного творческого самовыражения,

*ссылаясь* на свою резолюцию 74/198 от 19 декабря 2019 года, озаглавленную «2021 год — Международный год креативной экономики в целях



устойчивого развития», и высоко оценивая усилия правительств государств-членов, Организации Объединенных Наций и ее различных структур, международных организаций, региональных организаций, сообществ и отдельных лиц, работающих в сфере креативной экономики, и других соответствующих заинтересованных сторон по проведению Международного года и по поощрению креативной экономики в интересах устойчивого развития,

*с удовлетворением отмечая* результаты работы структур Организации Объединенных Наций по вопросам креативной экономики, такие как публикация Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию «Перспективы развития креативной экономики, 2022 год» и доклад Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры «Формирование и реформирование политики в области творчества: рассмотрение культуры в качестве глобального общественного блага», которые помогают обрести стратегическое понимание текущего положения дел соответственно в секторе креативной экономики и в секторе культуры и наметить пути дальнейшего развития этих секторов в интересах достижения значимых результатов в области устойчивого развития,

*принимая во внимание* обновленную базу данных Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, содержащую информацию о торговле креативными товарами и услугами, а также работу Статистической комиссии и Статистического института Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры над уточнением концепций, относящихся к продуктам культуры, производимым в креативном и культурном секторах,

*с удовлетворением отмечая* поощрение креативной экономики в рамках различных международных и региональных мероприятий, таких как первая Всемирная конференция по креативной экономике, прошедшая на Бали (Индонезия) в 2018 году, Глобальный саммит по оранжевой экономике, прошедший в Медельине (Колумбия) в 2019 году, вторая Всемирная конференция по креативной экономике, прошедшая в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты) в 2021 году, и третья Всемирная конференция по креативной экономике, прошедшая на Бали (Индонезия) в 2022 году, а также Всемирная конференция ЮНЕСКО по политике в области культуры и устойчивому развитию, прошедшая в Мехико (Мексика) в 2022 году, и ожидая созыва четвертой Всемирной конференции по креативной экономике в Узбекистане в 2024 году,

*выражая свою удовлетворенность* сотрудничеством и партнерством в областях наращивания потенциала, проведения исследований, обмена опытом и предоставления технической помощи, также проведением других соответствующих мероприятий на национальном, двустороннем, региональном и глобальном уровнях в интересах поощрения креативной экономики,

*учитывая* колоссальную роль цифровых технологий и инфраструктуры и обеспечиваемой ими сетевой связи в поощрении и ускорении развития креативной экономики, в частности благодаря тому, что они способствуют появлению новых возможностей и принятию новых подходов, в том числе в контексте цифровой экономики, для производства и распределения продуктов креативного сектора и получения выгоды от них,

*подчеркивая* важность поощрения полной и продуктивной занятости и обеспечения достойной работы для всех в секторе креативной экономики,

*особо отмечая* тяжелые последствия пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19), в том числе для креативной экономики, отмечая, что,

по оценкам, в стоимостном выражении объем условно-чистой продукции креативного и культурного секторов в результате пандемии уменьшился на 750 млрд долл. США, а число потерянных рабочих мест в этих секторах во всем мире превысило 10 миллионов, и подчеркивая, что креативная экономика обладает стратегическим потенциалом, который может быть использован для содействия восстановлению и росту мировой экономики,

*подтверждая* важную связь между креативной экономикой и развитием всех стран, особенно развивающихся стран, и необходимость поощрения действий, предпринимаемых на национальном и международном уровнях для достижения всеобщего понимания того, насколько эта связь важна,

*напоминая* государствам-участникам Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения 2005 года о статье 16 Конвенции, касающейся преференциального режима для развивающихся стран<sup>1</sup>,

*будучи убеждена* в необходимости выведения креативной экономики как катализатора устойчивого развития на новый уровень на основе укрепления институтов и регулирования, повышения конкурентоспособности, разработки надежных схем поддержки, реализации эффективных стратегий и интеграции механизмов разработки и осуществления политики на местном, национальном и международном уровнях,

1. *предлагает* всем соответствующим заинтересованным сторонам наращивать усилия по развитию креативной экономики, решать проблемы, стоящие перед сектором, и создавать на всех уровнях благоприятные условия для развития креативной экономики;

2. *рекомендует* государствам-членам:

a) поощрять всесторонний учет проблематики креативной экономики в экономической политике, а также в национальных и международных планах и стратегиях развития, уделяя особое внимание укреплению операционной взаимосвязи между креативной экономикой и достижением целей в области устойчивого развития в различных областях политики;

b) создавать и улучшать благоприятные условия, обеспечивающие, чтобы сектор креативной экономики был в равной мере доступен и инклюзивен для всех на национальном и местном уровнях, в том числе для женщин, молодежи, инвалидов, коренных народов, местных общин и людей, находящихся в уязвимом положении, чтобы участие в этом секторе способствовало повышению статуса художников, создателей креативных продуктов, творческих работников и профессиональных деятелей культуры, в том числе благодаря поощрению полной и продуктивной занятости и обеспечению достойной работы для всех, постепенной формализации рынка труда и обеспечению справедливого вознаграждения, а также расширению участия микро-, малых и средних предприятий, включая учреждения культуры, в креативной экономике на всех этапах создания стоимости на национальном, региональном и глобальном уровнях;

c) укреплять сектор креативной экономики и поддерживать его, чтобы он вносил вклад в устойчивое развитие в его социальном, экономическом и экологическом аспектах, в том числе в обеспечение устойчивости и диверсификации экономики и в достижение цели перехода на рациональные модели потребления и производства;

---

<sup>1</sup> United Nations, *Treaty Series*, vol. 2440, No. 43977.

d) способствовать открытому, инклюзивному, справедливому, основанному на широком участии и прозрачному сотрудничеству между соответствующими заинтересованными сторонами и проводить опросы мнений среди этих заинтересованных сторон, включая частный сектор, субъектов креативной экономики и предпринимателей, общины и гражданское общество, а также научные и академические круги, по вопросу о путях поощрения международного сотрудничества в сфере креативной экономики;

e) содействовать сбору данных, включая дезагрегированные данные, по креативной экономике на основе рассмотрения вопросов гармонизации статистики и наращивания потенциала в целях отслеживания экономической значимости сектора, включая его вклад в валовой внутренний продукт, обеспечение занятости, торговлю и повышение благосостояния людей, а также в достижение целей в области устойчивого развития;

f) обмениваться передовым опытом и последней информацией об инновационных действиях и политических мерах, направленных на поощрение долгосрочных стратегий развития креативной экономики;

g) организовывать и проводить исследования, мероприятия по наращиванию потенциала и креативные и культурные образовательные программы и оказывать комплексную поддержку в интересах выработки и применения инновационных подходов к креативной экономике микро-, малых и средних предприятий;

h) расширять доступ к цифровым технологиям и поощрять их использование в креативной экономике, развивать цифровые навыки и повышать уровень цифровой грамотности создателей креативных продуктов, а также укреплять политические и нормативно-правовые механизмы, обеспечивающие защиту и гарантии социальных и экономических прав создателей креативных продуктов, художников и профессиональных деятелей культуры в цифровую эпоху, и обеспечивать их доступ к таким механизмам;

i) способствовать развитию знаний, навыков и талантов, чтобы справиться с динамичными изменениями на рынке труда в креативной экономике, в том числе на основе более полноценной интеграции креативности, культуры и искусств в учебные программы, увеличения инвестиций в профессионально-техническую подготовку, качественного ученичества и признания пройденного ранее обучения, включая обучение на краткосрочных курсах;

j) оказывать поддержку участникам креативной экономики и предпринимателям, особенно в периоды экономического спада и других потрясений, в таких аспектах, как доступ к финансированию, охрана здоровья и социальная защита, здоровые и безопасные условия труда и образование и профессиональная подготовка, и параллельно с этим заботиться о повышении их жизнестойкости перед лицом будущих потрясений;

k) заботиться о повышении конкурентоспособности создателей креативных продуктов, субъектов креативной экономики и предпринимателей путем расширения их возможностей в плане более эффективной реализации, коммерциализации, поощрения и эффективной и надлежащей защиты их прав интеллектуальной собственности, в том числе путем повышения их осведомленности о праве интеллектуальной собственности, предоставления финансовой и юридической поддержки и правозащитных услуг в контексте процессов регистрации интеллектуальной собственности и управления интеллектуальной собственностью, а также путем внедрения процессов финансирования, основанных на интеллектуальной собственности;

l) содействовать достижению культурного и языкового разнообразия и равной доступности форм культурного самовыражения в цифровой среде, а также стимулировать более сбалансированное движение потоков товаров и услуг культурного назначения путем обеспечения соблюдения социальных и экономических прав творческих работников и профессиональных деятелей культуры и более эффективного регулирования цифровых платформ;

m) оценивать, изучать и исследовать возможности использования новых и новейших технологий, включая искусственный интеллект, для пропаганды идеалов устойчивого развития во всех его трех аспектах в рамках и при помощи механизмов креативной экономики, а также уделять серьезное внимание рискам и проблемам, связанным с такими технологиями;

n) поддерживать сотрудничество и партнерское взаимодействие в наращивании потенциала, проведении исследований, обмене опытом и оказании технической помощи, в том числе со стороны развитых стран развивающимся странам, на национальном, двустороннем, региональном и глобальном уровнях в целях содействия развитию креативной экономики, как это предусмотрено в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года<sup>2</sup>;

o) обмениваться опытом и передовой практикой в отношении креативной экономики, в частности в рамках сотрудничества Юг — Юг и трехстороннего сотрудничества, в целях популяризации связанных с ней долгосрочных экономических, социальных и экологических выгод;

3. *предлагает* Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, Международной организации труда и другим соответствующим структурам Организации Объединенных Наций в рамках их соответствующих мандатов и в пределах имеющихся ресурсов и за счет добровольных взносов и в зависимости от обстоятельств:

a) обеспечить активизацию международных усилий и улучшить их координацию в интересах содействия развитию креативной экономики, в том числе на основе достижения синергетического эффекта как в рамках системы Организации Объединенных Наций, так и во взаимодействии с другими заинтересованными сторонами, и поддерживать такие усилия;

b) способствовать открытому, инклюзивному, справедливому, основанному на широком участии и прозрачному сотрудничеству в вопросах, связанных с креативной экономикой, таких как количественная оценка креативной экономики, статистика креативных товаров и услуг, потенциал для создания рабочих мест и обеспечение достойной работы в креативной экономике;

c) изучать тенденции и потоки креативных товаров и услуг в целях повышения их доли в добавленной стоимости экспортного сектора стран для достижения значимых результатов в областях торговли и развития;

d) учитывать и пропагандировать значимость креативной экономики для обеспечения средств к существованию коренных народов и местных общин во всем мире, а также вклад коренных народов и местных общин в креативную экономику в целом;

e) пропагандировать важность креативной экономики для развивающихся стран;

---

<sup>2</sup> Резолюция 70/1.

4. *просит* секретариат Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию в консультации с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, Международной организацией труда и соответствующими структурами системы Организации Объединенных Наций предоставить Генеральной Ассамблее на ее восемьдесят первой сессии информацию о ходе осуществления настоящей резолюции, включив эту информацию в специальный раздел документа «Перспективы развития креативной экономики», который будет передан Секретариатом на рассмотрение Второго комитета, и подробно описать в этом документе, как настоящая резолюция согласуется с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и способствует ее реализации, а также предложить рекомендации в отношении конкретных действий, которые поспособствовали бы укреплению роли и увеличению вклада креативной экономики в дело достижения целей в области устойчивого развития;

5. *постановляет* включить в предварительную повестку дня своей восемьдесят первой сессии в рамках пункта, озаглавленного «Вопросы макроэкономической политики», подпункт, озаглавленный «Креативная экономика и устойчивое развитие», и впоследствии рассматривать эту тему каждые два года.

*49-е пленарное заседание  
19 декабря 2023 года*